

CONCIERGE | 2018.12



設計生活

日本工業設計大師深澤直人在 B&B Italia 台北全新品牌旗艦店，暢談他的設計理念以及與該品牌合作的收穫。

在 2003年，深澤直人首次與義大利傢俱集團 B&B Italia 合作 Object 家飾系列，自此，開啟了雙方緊密的合作關係。從無印良品的壁掛式 CD 音響、±0 正負零家電品牌以及 B&B Italia 的 Papilio 沙發椅等，深澤直人的「無意識設計」中蘊藏了他濃縮後的所有細節。他認為設計不能只專注在物件本身，而是應該去考慮物件與周圍環境之間的關係；也因此，設計可以塑造一個場域的氣氛。雖然世界上不會存在一個可以適應所有文化、空間與環境的東西，但是深澤直人會盡量去追尋一個極大值，可能是大家會共同喜歡或是大家可以共同接受的生活型態，像是日本常說的：「這個東西很普通，但是很不錯。」他所設計的並不是一個自我主張很強、個性非常鮮明的東西，反倒是想要設計出一個能融入生活中的物品，它或許看起來不起眼，但卻讓使用者離不開它。

你對於奢華的定義為何？

首先我想先說明，我不認為 B&B Italia 是一個代表奢華的品牌，一般講到奢華，你會想到的是有點古典、金光閃閃的感覺，但 B&B 是一個很重視功能性的品牌。我會用「優質」這兩個字來形容，我覺得它最大的特色就是一直在追求新的東西。但奢華對我來說，就像台北有很多豪宅，門面喜歡以大理石或是裝飾性物件來營造出氣派氛圍，這是我認為很經典的奢華。

與 B&B Italia 合作的感想？

不只是我，對全世界設計師而言，B&B Italia 應該都是大家心所嚮往的設計殿堂，希望能跟這間公司合作，可是不是每個人都能夠圓這樣的夢，所以我覺得我非常幸運。這個品牌是我合作眾多品牌中在設計方面最不會出錯的，他們總是能給我一個最正確的答案，他們也不斷地在提問：什麼樣是一個優質的生活方式？米蘭或是義大利在設計的整體品質上是具備世界頂尖的高水準，但是很少有一間公司會像 B&B 這樣要求設計師去做多一點挑戰，他們期望設計師能激發出更多新的想法。當他們對我提出一些設計本質上更多的要求時，我也希望自己能滿足他們的需求，這個過程能把我內部的能量不斷地激發出來，我其實具備這樣的能量，但因為沒有人要求，所以也就沒有機會發揮，因此跟 B&B 合作可以有一個很好的相乘效果，彼此相輔相成，因為他們並沒有逼我做一些我做不到的事。

B&B Italia 的低溫塑膠聚氨酯泡沫科技是否給你更多創作上的自由？

這科技不只是對我個人，對很多設計師來說都有非常大的影響，而品牌也因為這項科技奠定了在沙發業界的龍頭地位。以往，沙發可能就是用泡棉膠疊，或是塞棉花、羽毛類的東西，但因為這個技術讓造型

方面的自由度變得非常高，所以它確實刺激到我很多在造型方面的設計空間。

科技對你在設計上的影響？

科技和設計雙方的成長是會彼此帶動的，當今天設計師有一個新的點子，他想要去做一些新的嘗試，這絕對不是只是在外型設計上可以達到的，你可能需要一些工程方面的輔助。我們往往不能自己為自己設立一個門檻，這個門檻有時是需要外人來給，然後我們再去突破它、克服它，就像蘋果與鴻海之間的關係一樣，鴻海為了達到蘋果非常高的要求，他必須提升自己的技術能量，當他提升後，鴻海不知不覺中就超越業界其他人，B&B 和我之間的關係也有點類似，今天我可以運用品牌既有的技術，但是當我有了新的想法時，技術也要跟上。目前的科技五花八門，我並沒有針對哪一項特別感興趣，但我想強調的是，除了新科技的發展外，工藝職人的手作作品反而在現代環境下更顯得重要。所以新的科技和舊的工藝技術都是我關注的。就像 B&B 的這把椅子，外面的皮革除了需要 Ferrari 研發出精湛的揉皮革的技術外，也必須要有師傅能夠具備一定的技藝才能完成；同時，這也象徵這兩個頂級品牌（B&B Italia 和 Ferrari）可以有人才交流的合作，這不是每一家公司都辦得到的，兩者必須彼此都有一定的信賴度才行。

近期感到最驚豔的設計作品？

我一向是跑在最前面的那個人，所以，很少能讓我感到驚豔。因為我的設計跟生活用品比較相關，因此自然地我對空間與建築很有興趣，目前我還不能透露，但不久的將來我在台北會有一個跟建築相關的作品，雖然有點棘手，但希望這個案子能夠順利進行。●