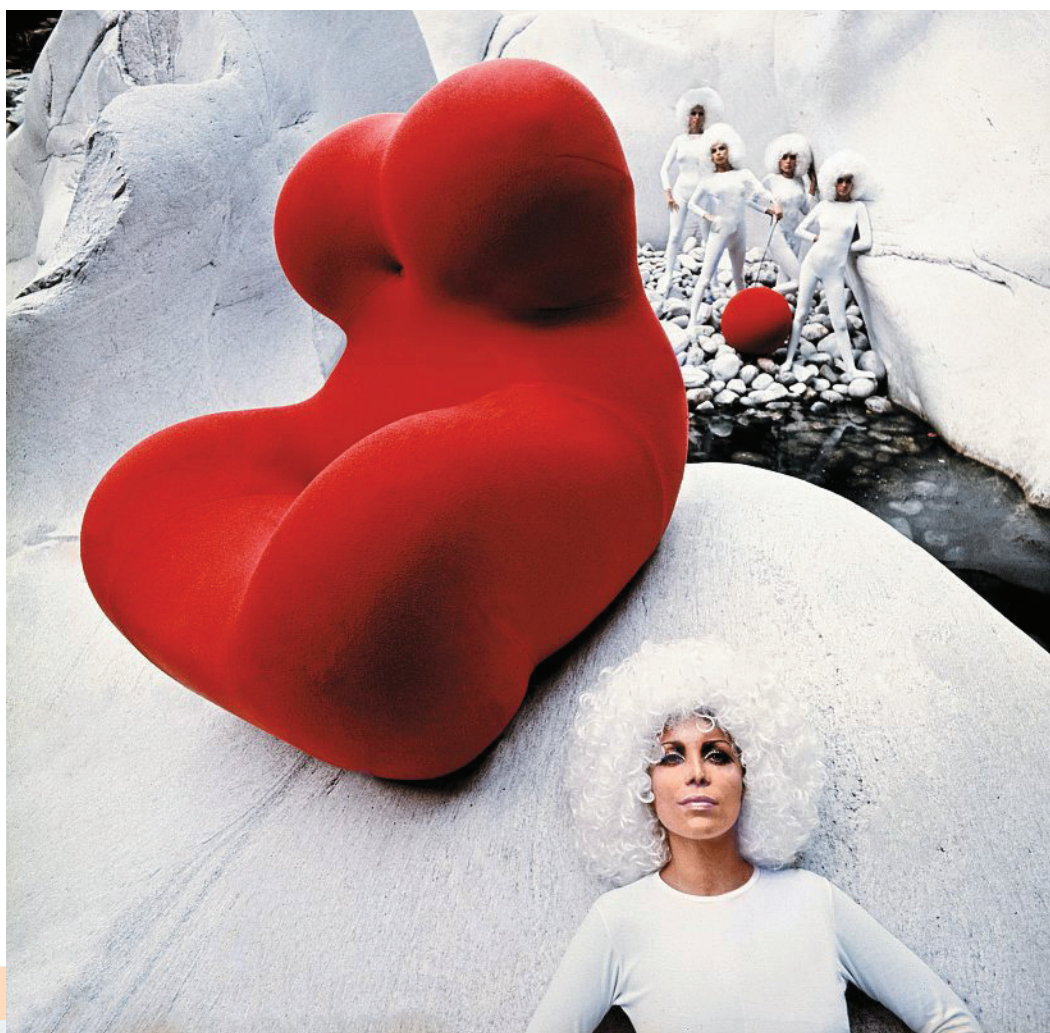


Dossier design

« Up5 » Pesce d'orgueil

Imaginée en 1969 par Gaetano Pesce, la série des « Up » s'articule autour d'un fauteuil matriciel gonflé à bloc, symbole absolu du design italien. Le numéro 5 fête cette année ses cinquante ans, habillé de ses rayures originelles.

Pierre Léonforte



Ci-dessus : 1969, année érotique... et aussi celle du lancement du célèbre fauteuil et son pouf de Gaetano Pesce.

Salvador Dalí l'essaie en 1973.

À gauche, la version originale rayée vert pétrole/ beige rééditée cinquante ans plus tard.

Milan, Novedrate. Fondée en 1966 par Cesare Cassina et Piero Ambrogio Busnelli, la firme de design d'avant-garde C & B qui ne s'appelle pas encore B & B – ce sera pour 1973 –, bouscule les codes de la création en propulsant des formes radicales dans le paysage pop d'une ère plastique utopique issue de la recherche. À la tête de cette cellule avant-gardiste, le designer Francesco Binfarè sollicite et aiguillonne pour ce faire des talents visionnaires du calibre de Tobia Scarpa, Mario Bellini, Joe Colombo, le collectif Archizoom ou Gaetano Pesce. Né en 1939 à La Spezia, entré à l'âge de 20 ans à l'école d'architecture de Venise, cofondateur à Padoue du Gruppo N, premier groupe italien à se consacrer à la recherche menée autour de l'art programmé, Pesce sera ensuite un trublion notable au sein de l'institut supérieur de design industriel de Venise où il fait parler de lui, organise des performances. Élève de Carlo Scarpa et de Richard Sapper, soutenu par Cesare Cassina, le voici chez C & B où sa série de sièges « Up », lancée en septembre 1969 au Salon du meuble de Milan, entre dans le décor sur un grand pied.

James Bond girls

Véritables happenings, ces assises sont alors vendues sous vide et prenaient forme, une fois sorties de leur emballage en PVC, par gonflage spontané au gaz fréon, plus tard interdit. La pièce-manifeste est un fauteuil énorme, le « Up5 », flanqué de son pouf, une boule attachée par une chaîne, comme un boulet à un bagnard. Image confortée par les rayures de la livrée textile

originelle. Satellisé par un sofa et des chauffeuses, exposé en permanence au MoMA et à la Triennale de Milan, le « Up5 » se verra affublé de deux surnoms : le premier, Big Mamma, joue la carte du fauteuil matriarcal et nourricier. Le second, La Donna, est plus anecdotique, Pesce ayant évoqué un jour que sa silhouette reflétait en négatif le buste et les hanches d'Anita Ekberg barbotant dans la fontaine de Trevi. Autre référence au cinéma : le « Up 5 » joue en 1971 dans une scène pleine de James Bond girls dans « Les Diamants sont éternels ».

Version baby

Sorti de catalogue en 1973 après que Dalí eut posé dessus, « Up5 » sera réédité, en 2000, par B & B Italia sous le nom de « Serie Up 2000 », toujours accompagné de son pouf « Up6 » et vite décliné en version baby. Désormais produit en polyuréthane moulé haute densité, gainé par une équipe interne dédiée à sa garde-robe d'un tissu technico-stretch exclusif, uni ou rayé, livré vendu déjà formé, le fauteuil a déjà fait l'objet en 2004 d'une série limitée à 12 exemplaires vendus chez Christie's à Londres. Outre une nouvelle gamme de couleurs unies – rouge vif, bleu marine, brun havane, vert californien, cardamome –, B & B Italia marque ce premier demi-siècle « up'iste » avec une livrée spéciale « 50th Anniversary Serie », rayée comme l'original de 1969, beige/vert pétrole, boule assortie ou unie. « The Only Way is "Up" »...

bebitalia.com