

# ELLE

ESPAÑA

*Design  
Brasil*  
MESTIZAJE  
& EMOCIÓN

# DECORATION

**EL FUTURO DE LA  
ARQUITECTURA**  
LA TECNOLOGÍA  
TAMBIÉN SUEÑA

**EN IBIZA HAY  
UN SECRETO**  
LA CASA CLUB  
DEL PARAÍSO

## LA VIDA OUTDOOR

*Muebles perfectos  
para tomarla  
con calma*

# EL TALENTO CONTINÚA

*Los nuevos planes del diseño, el arte y el interiorismo*

Nº 184 MAYO 2020-4€  
CANARIAS 4,15€ SIN IVA

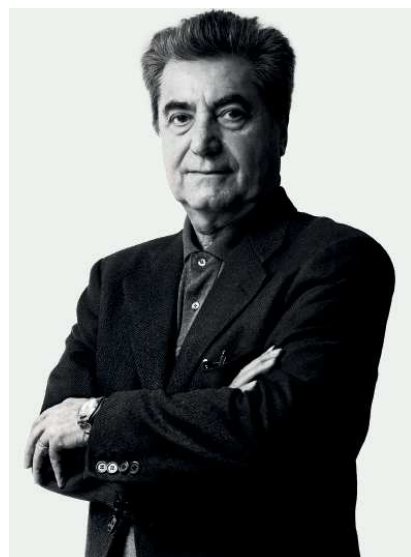




**Sofisticación pura.** Un refinado espacio en París exhibe las piezas de alta calidad de la Colección 2020, de Maxalto, como los sofás y las butacas *Amoenus Soft*.



**Excelencia handmade.** El exigente trabajo artesano produce piezas exquisitas, como los dos aparadores *Alcor*, con frentes de refinada madera con motivos en damero, que flanquean la chimenea de este salón parisino.



ANTONIO CITTERIO

## DEBUT CHIC

El diseñador italiano nos cuenta detalles del lanzamiento, en una exquisita casa parisina, de la nueva colección de la firma Maxalto.

POR ANA RODRIGUEZ FRIAS.

Uno de los grandes del diseño italiano, Antonio Citterio, es director creativo de la firma Maxalto y el artífice de sus series de mobiliario de alta gama. Nos cuenta por qué para la *avant-première* de su última colección se eligió una casa en París, en la Rue de Rivoli.

**¿Por qué la colección 2020 se lanzó allí?**

La casa parisina representa bien “la casa de Maxalto”. Adaptarnos a un proyecto actual con respeto a la tradición ha sido siempre una de nuestras preocupaciones. Formas y acabados del pasado son filtrados a través de una perspectiva contemporánea en

esta nueva colección. No es ningún misterio mi gusto por las atmósferas del modernismo francés, una influencia que data cuando empecé a trabajar en los primeros espacios para moda en París. En entornos reales, habitados, he experimentado con los colores y los materiales. Y después lo he aplicado en las diferentes colecciones de Maxalto, según el credo del gran Achille Castiglioni: “Diseñar exposiciones como experimentos con los cuales probar las reacciones e interacciones del público”.

**¿Qué nuevos materiales encontramos?**

Para las mesas y aparadores modelo *Alcor*, se introduce la madera chilena de tinoe, brillante y tonalidad anaranjada, con una veta que crea motivos en damero. Y hay gran atención al detalle en las formas y tapicerías de los nuevos sofás.

**¿Tienen algo en común las nuevas piezas?**

Son parte de una colección que apunta a la gente que quiere “echar raíces”, que es lo opuesto a la “temporalidad”. Los objetos de alta calidad permanecen en el tiempo. •



**Formas orgánicas.** En los aparadores *Tesaurus*, en madera de roble o de tinoe y sobre de mármol negro.