



COURTESY BLUE LAGOON

eventi

L'ISOLA DELLE MERAVIGLIE THE ISLAND OF WONDERS

| Il boom turistico dell'Islanda, tra natura incontaminata, architetture sorprendenti e design di tendenza / *Iceland's tourism boom, amidst unspoiled nature, surprising architecture and trendy design*



COURTESY BLUE LAGOON

Secondo la UNWTO, l'organizzazione mondiale del turismo che fa capo alle Nazioni Unite, l'Islanda è al momento una delle destinazioni del cuore. Una delle più amate in assoluto, con una crescita costante di turisti, quasi quintuplicati nel giro di sette anni. Ma perché piace così tanto l'Islanda? E che cosa garantisce il formidabile passaparola che moltiplica le prenotazioni? Ma soprattutto, come sta cambiando il volto di un paese travolto dall'improvviso successo turistico? *Abitare* ne parla a *Destinazione Islanda. Natura, cultura, design*, una serata di racconti e immagini dedicata all'Islanda organizzata in collaborazione con B&B Italia. Nello store dell'azienda, in via Durini a Milano, verranno mostrate le meraviglie di un Paese molto speciale che ha un rapporto particolare con l'architettura e il design.

According to the UNWTO, the United Nations specialized agency for the promotion of sustainable tourism, Iceland is at the moment among the world's favourite destinations. One of the most popular of all, with a constant growth in the number of tourists, which has increased almost five-fold in just seven years. But what draws so many people to Iceland? And what drives the formidable word-of-mouth advertising behind the ever growing number of bookings? And, above all, how is this sudden boom in tourism changing the face of the country? Abitare will be discussing this at Destinazione Islanda. Natura, cultura, design, an evening of stories and images devoted to Iceland promoted with B&B Italia. In its store on Via Durini in Milan, the event will present the wonders of a unique country that has a special relationship with architecture and design.

Destinazione Islanda. Natura, cultura, design

con / with

Silvia Botti, direttrice / editor in chief *Abitare*

Roberto Barbazza, sales manager B&B Italia Contract division

Sigurdur Thorsteinsson, partner DGI, chief brand officer Blue Lagoon Iceland

Giovanni Moro, managing editor *Dove* magazine



COURTESY BLUE LAGOON

Basalt Architects, The Retreat at Blue Lagoon hotel, Reykjanes Peninsula, Iceland. Interior design by Design Group.

Milano, 18 giugno 2019

B&B Italia Store, via Durini 14, ore 18